

Dossier n° : 29592913  
Démarche : Chiffres annuels d'activité de la médiation de la consommation 2025  
Organisme : CECMC (Bureau 1D - DGCCRF)  
Ce dossier est **en construction**.

## Historique

Déposé le : 25/02/2026 13:24

## Identité du demandeur

Informations FranceConnect : Le dossier a été déposé par le compte de Jean Michel BROSSE, authentifié par FranceConnect le 25 février 2026.  
Email : brosse.jean-michel@orange.fr  
SIRET : 83516279300045  
SIRET du siège social : 83516279300045  
Dénomination : CENTRE DE MEDIATION DE LA DROME  
Forme juridique : Association déclarée  
Libellé NAF : Activités juridiques  
Code NAF : 69.10Z  
Date de création : 22 février 2002  
État administratif : en activité  
Effectif (ISPF) : Unités non employeuses (pas de salarié au cours de l'année de référence et pas d'effectif au 31/12).  
Code effectif : NN  
Adresse : CENTRE DE MEDIATION DE LA DROME  
  
19 BIS RUE JONCHERE  
  
26000 VALENCE  
FRANCE  
  
Numéro RNA : W263007920  
Titre : CENTRE DE MEDIATION DE LA DROME

Objet : pratique de la médiation conventionnelle, judiciaire ;  
formation des médiateurs ; promotion de la médiation ;  
formation à la médiation ; pratique de la médiation en  
matière du droit de la consommation ; mettre en œuvre et  
créer à ces fins par tous moyens, toutes organisations, toutes  
structures au sein même du Centre de Médiation de la Drôme  
ou liées à ce dernier

Date de création : 22 février 2002

Date de publication : 23 mars 2002

Date de déclaration : 25 mars 2025

## Formulaire

### 1. Contact et nombre de professionnels couverts par votre entité de médiation

#### 1.1. Contact

**Entité de médiation**

CENTRE DE MEDIATION DE LA DROME

**Prénom et NOM de la personne de contact au sein de l'entité**

Jean-Michel BROSSE

**Adresse électronique de contact**

mediationconsodrome@orange.fr

**Téléphone**

06 16 41 53 92

--> Communication du rapport d'activité, s'il est rédigé au moment de la réponse au présent formulaire (à défaut communication au secrétariat de la CECMC ultérieurement)

**Ou communiquer un lien vers le rapport :**

Non communiqué

#### 1.2 - Professionnels couverts par votre entité de médiation

**Nombre de professionnels couverts par votre dispositif de médiation,**

201

### 2. Nombre de saisines des consommateurs traitées durant l'année évaluée (n-1)

**2.1- Nombre de saisines en cours de traitement au 1er janvier de l'année N-1 (Stock initial)**

0

**2.2- Nombre de saisines enregistrées au cours de l'année N-1 (Entrées)**

86

**2.3- Nombre de saisines en cours de traitement au 31 décembre de l'année N-1 (stock final)**

24

**2.4- Nombre global de saisines traitées en n-1**

62

### **3. Traitement des saisines durant l'année évaluée (année N-1)**

#### **3.1 - Saisines traitées hors du champ de la médiation de la consommation**

**Nombre de saisines traitées hors champ de la médiation de la consommation**

3

**Commentaire : expression libre sur les saisines hors du champ de la médiation**

Demandes ne relevant pas de la médiation de la consommation, mais de la médiation conventionnelle classique

#### **3.2- Saisines irrecevables par motif (année N-1)**

**Nombre global de saisines irrecevables**

58

**Commentaire : expression libre sur les saisines irrecevables**

Non communiqué

**a - Motif 1 d'irrecevabilité : le consommateur ne justifie pas avoir tenté, au préalable, de résoudre son litige directement auprès du professionnel par une réclamation écrite selon les modalités prévues, le cas échéant, dans le contrat**

22

**b - Motif 2 d'irrecevabilité : la demande est manifestement infondée ou abusive**

0

**c - Motif 3 d'irrecevabilité : le litige a été précédemment examiné ou est en cours d'examen par un autre médiateur ou par un tribunal**

19

**d - Motif 4 d'irrecevabilité : le consommateur a introduit sa demande auprès du médiateur dans un délai supérieur à un an à compter de sa réclamation écrite auprès du professionnel**

0

**e - Motif 5 d'irrecevabilité : le litige n'entre pas dans le champ de compétence du médiateur (dans le champ de la médiation, mais le professionnel n'a pas adhéré au dispositif de médiation)**

17

### **3.3 - Saisines recevables sur l'année évaluée (n-1)**

#### **3.3.1 - Saisines recevables : nombre global**

**Nombre global de saisines recevables**

1

**Commentaire : expression libre sur les saisines recevables**

Non communiqué

#### **3.3.2 - Saisines recevables non menées à leur terme**

**Nombre global de saisines recevables non menées à leur terme**

1

**Dont nombre de refus des professionnels d'entrer en médiation**

1

**Secteur concerné**

A07 - Equipement de la maison (ameublement, appareils électro-ménagers, décoration, consommables....)

**Nombre de refus dans ce secteur**

1

**Nombre de saisines recevables dans ce secteur**

1

**Commentaire : expression libre sur le refus du professionnel d'entrer en médiation**

Refus du professionnel d'accéder à la demande de remboursement du consommateur en raison du délai écoulé depuis la livraison

#### **3.3.3 - Saisines recevables menées à leur terme**

**Nombre global de saisines menées à leur terme**

0

### **4 - Propositions de solution**

**Nombre de propositions de solution en faveur des consommateurs, partiellement ou totalement**

0

**Commentaire : expression libre sur les propositions de solutions favorables partiellement ou totalement aux consommateurs**

Non communiqué

### **5 - Délais**

**5.1 - Délai moyen entre la réception des demandes et les décisions relatives à leur recevabilité ou leur irrecevabilité (en nombre de jours)**

8

## **5.2 - Délai moyen entre les décisions relatives à la recevabilité des demandes et la fin de la médiation (en nombre de jours)**

60

**Commentaire : expression libre sur les délais de traitement**

Non communiqué

## **6- Litiges transfrontières**

### **6.0 - Nombre de saisines liées à des litiges transfrontières reçues**

0

### **6.4 - Commentaires concernant les motifs d'irrecevabilité**

Non communiqué

### **6.5 - Commentaires sur les litiges transfrontières le cas échéant**

Non communiqué

## **7 - Commentaires complémentaires**

### **Commentaires**

Fait marquant 2025 : Interruption de l'activité" du Pôle Médiation Conso Drôme pendant 4 mois liée au décès accidentel du conjoint de l'administrateur du site, d'où le stock important au 31/12/2025

## **Messagerie**

### **Email automatique, 25/02/2026 13:24**

[Votre dossier n° 29592913 a bien été déposé (Chiffres annuels d'activité de la médiation de la co...)]Bonjour,Votre dossier n° 29592913 a bien été déposé. Si besoin est, vous pouvez encore y apporter des modifications. Bonne journée, CECMC (Bureau 1D - DGCCRF)